

**Allgemeine Teilnahmebedingungen für Facebook-Gewinnspiele
der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, genannt FWTM,
Rathausgasse 33, 79098 Freiburg auf www.facebook.com/PlazaCulinaria - nachfolgend
„Veranstalter“**

1. Gegenstand

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die von der FWTM auf der Facebook-Seite www.facebook.com/PlazaCulinaria durchführen werden.

Die Gewinnspiele stehen in keinerlei Verbindung zu Facebook und werden in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten ist nicht Facebook, sondern die FWTM GmbH & Co. KG. Sämtliche Informationen im Rahmen der Gewinnspiele werden ausschließlich von der FWTM als Veranstalter zur Verfügung gestellt.

2. Teilnahme

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Facebook-User diese allgemeinen Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen wird der Teilnehmer vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Das Mindestalter für eine Teilnahme liegt bei 18 Jahren. Die Teilnahme ist nur über eine persönliche Facebook-Anmeldung (den eigenen Facebook-Account) möglich.

Beginn des Gewinnspiels ist das Datum der Veröffentlichung auf der Facebook-Seite www.facebook.com/PlazaCulinaria. Die Teilnahme ist nur bis zum jeweils angegebenen Zeitpunkt möglich. Entsprechende Zeiten sind den Angaben zum Gewinnspiel auf der Facebook-Seite zu entnehmen.

Je nach Gewinnspiel ist eine Teilnahme über das Liken eines Beitrags auf unserer Facebook-Seite, dessen Kommentierung oder das Schreiben einer Nachricht an die FWTM als Betreiber der Facebook-Seite möglich. Des Weiteren werden auch Abstimmungen unter den Facebook-Usern zur Ermittlung eines Gewinnerbeitrags durchgeführt (z.B. "Das Foto mit den meisten "Likes" gewinnt"). Welche konkreten Handlungen jeweils erforderlich sind, um an einem Gewinnspiel auf der Facebook-Seite www.facebook.com/PlazaCulinaria teilzunehmen, kann der Beschreibung des Gewinnspiels in der Chronik der Facebook-Seite entnommen werden.

Eine Teilnahme nach Ablauf des angegebenen Termins zur Auslosung des Gewinns ist ausgeschlossen. Maßgeblich ist der elektronisch protokollierte Eingang beim Veranstalter. Der Veranstalter kann für jegliche technischen Störungen, z.B. etwaige Ausfälle des Telefonnetzes oder Störungen der Server, die eine fristgerechte Teilnahme hindern, nicht verantwortlich gemacht werden.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gewinnspielbestandteile aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung zu ändern, das Gewinnspiel abzuberechnen oder zu beenden. Letzteres gilt insbesondere, wenn Fehler der Soft- oder Hardware auftreten und/oder die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aufgrund sonstiger technischer oder rechtlicher Gründe nicht mehr möglich ist.

3. Inhalte

Bezüglich auf der Facebook-Seite www.facebook.com/PlazaCulinaria hochgeladenen Fotos/Bilder und Texte gelten zusätzliche Bedingungen, wie folgt:

Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Fotos oder Texte hochzuladen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze verstoßen. Weiter verpflichtet er sich, auf das

Recht am eigenen Bild zu achten und keine Fotos von Personen hochzuladen, die ihm nicht ihre ausdrückliche Einwilligung gegeben haben. Bei der Aufnahme von Werken Dritter (Architektur, Kunst, Marken etc.) müssen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte bestehen und eine Nutzungserlaubnis zu diesem Zweck vorliegen.

Hochgeladene Fotos/Bilder oder Texte dürfen keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte tragen. Bei Zuwiderhandlungen gegen diese Regeln hat der Teilnehmer eigens für etwaige Rechtsverstöße einzustehen. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter inklusive der erforderlichen Kosten einer Rechtsverteidigung und Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

Mit dem Posten des Fotos/Bildes erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass das Foto/Bild unter Benennung des Teilnehmer-Namens bzw. des Facebook-Profilnamens veröffentlicht, verlinkt und diskutiert werden kann. Der Teilnehmer überträgt durch die Teilnahme dem Veranstalter unentgeltlich das Recht, das Foto/Bild zeitlich und räumlich unbeschränkt zu vervielfältigen, zu verbreiten, für Werbemittel und Souvenirs zu verwenden sowie auf Webseiten und in sozialen Medien zu nutzen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, eingestellte Beiträge wie Fotos/Bilder nicht, oder in verkürzter bzw. geänderter Form zu veröffentlichen, sofern hierdurch Sinn bzw. Aussagegehalt beibehalten werden.

4. Gewinne/Gewinnermittlung

Der Preis wird im jeweiligen Gewinnspiel-Posting angegeben und kann der Chronik der Facebook-Seite www.facebook.com/PlazaCulinaria entnommen werden. Dabei werden ausschließlich Sachpreise ausgelost, deren Auszahlung bzw. Umtausch ausgeschlossen ist. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.

Gewinnermittlung/-annahme: Die Ermittlung des Gewinners erfolgt nach dem Losverfahren, sollten nicht auf der Facebook-Pinnwand andere Angaben zur Gewinnermittlung, z.B. - Das Foto mit den meisten "Likes" gewinnt (Abstimmung unter den Usern) - getroffen sein. Beim Losverfahren ermittelt eine Jury der FWTM, bestehend aus zwei Mitarbeitern unter allen Teilnehmern den Gewinner oder die Gewinnerin.

Ist die Einstellung eigenen Contents zum Zwecke der Teilnahme nicht erforderlich, sondern besteht die Teilnahmehandlung lediglich darin, dass z.B. ein Beitrag zu „Liken“ ist oder eine Frage beantwortet werden soll, entscheidet das Zufallsprinzip. Die Gewinner werden unmittelbar nach Ende des Gewinnspiels ermittelt und über Facebook benachrichtigt.

Der Gewinner hat die Annahme des Gewinns binnen einer in der Gewinnbenachrichtigung angegebenen Frist nachweislich (per E-Mail) zu bestätigen. In der Regel wird der Gewinn per Post oder E-Mail zugestellt, daher hat der Gewinner im Falle der Benachrichtigung seine vollständigen Kontaktdaten nebst Postanschrift und E-Mail-Adresse anzugeben. Sollte der Gewinn nicht zugestellt werden, sondern am Orte der Spielstätte abzuholen sein, wird im Rahmen des Postings gesondert darauf hingewiesen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5. Haftung

Soweit es sich bei dem Sachpreis um Angebote Dritter (touristischer Leistungsträger, Reiseveranstalter etc.) handelt, haftet die FWTM nicht für Nicht- oder Schlechtleistung bzw. vom Gewinner anlässlich der Leistungsanspruchnahme erlittener Schäden. Es gelten die jeweiligen Geschäfts- bzw. Reisebedingungen der Preissponsoren, etwaige Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche sind an diese zu richten.

Die FWTM haftet als Veranstalter des Gewinnspiels nur für Schäden im Zusammenhang mit der Verlosung, die von Angestellten des Unternehmens vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Als Gewinnanbieter haftet der Veranstalter nicht für Schäden aufgrund von Störungen technischer Anlagen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel stehen.

6. Datenschutz

Zum Zweck der Abwicklung des Gewinnspiels werden vom Gewinner sowie etwaigen Begleitpersonen personenbezogene Daten erhoben. Im Falle eines Gewinns ist der Veranstalter berechtigt, das Facebook-Profilbild sowie den Namen des Gewinners auf Facebook zu veröffentlichen. Mit der Teilnahme an einem Facebook-Gewinnspiel der FWTM auf www.facebook.com/PlazaCulinaria erklärt sich jeder Teilnehmer mit diesen Datenschutzrichtlinien einverstanden.

Gewinnspielveranstalter:

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG
(Facebook-Seite www.facebook.com/PlazaCulinaria)
Rathausgasse 33
79098 Freiburg

Stand: 17.10.2017