



Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 1 | 13.11.2022

Plaza Culinaria beschließt erfolgreiches Messewochenende

Mit rund 32.000 Besucherinnen und Besuchern schließt die Plaza Culinaria ein erfolgreiches Messewochenende im Zeichen des kulinarischen Genusses ab. Mit der Genussmesse, die vom 11. bis 13. November 2022 bereits zum 18. Mal in der Messe Freiburg stattfand, hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) wieder eine große Vielfalt an erlesenen Produkten von ausgesuchten Ausstellerinnen und Ausstellern rund um das Thema Kulinarik angeboten. Insgesamt 280 Ausstellerinnen und Aussteller haben sich präsentiert, davon waren 91 zum ersten Mal auf der Plaza Culinaria vertreten. Das umfangreiche Rahmenprogramm bot zahlreiche Highlights wie die Charity Night, bei der ein Gesamtspendenerlös in Höhe von 20.000 Euro zugunsten des Vereins „Tauben Kinder lernen hören e.V.“ gesammelt wurde, das „JRE Genussfestival“ oder das beliebte Kochstudio. Im Rahmen der „Food Ruckerz“ begeisterten 46 Start-ups mit ihren innovativen Produkten die Besucherinnen und Besucher.

„Mit den innovativen Konzepten der Food Ruckerz oder vertrauten Eckpfeilern wie dem Genussfestival hat die Plaza Culinaria wieder den Geschmack der Gäste getroffen“, sagt FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki. „Die Messe hat sich stets weiterentwickelt und gewandelt. So konnten wir auch in diesem Jahr mit Neuheiten wie der Präsenz der JRE Origins oder dem Themenbereich Kulinarische Reisen aufwarten.“

Die nächste Plaza Culinaria findet vom 10. bis 12. November 2023 in der Messe Freiburg statt.