



Pressemitteilung | Seite 1 | 12.11.2023

Rund 35.000 Besucherinnen und Besucher auf der 19. Plaza Culinaria

Mit rund 35.000 Besucherinnen und Besuchern hat die Plaza Culinaria einen Zuwachs von fast zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen und schließt damit ein sehr erfolgreiches Messewochenende ab. Mit der Genussmesse, die vom 10. bis 12. November bereits zum 19. Mal in der Messe Freiburg stattfand, hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) wieder eine große Vielfalt an erlesenen Produkten von ausgesuchten Ausstellerinnen und Ausstellern rund um das Thema Kulinarik angeboten. Insgesamt 340 Ausstellerinnen und Aussteller (60 mehr als im Vorjahr) haben sich präsentiert, davon waren 122 zum ersten Mal auf der Plaza Culinaria vertreten. Das umfangreiche Rahmenprogramm bot zahlreiche Highlights wie den neuen Bereich „Vegan Vibes“, das „JRE Genussfestival“ oder das beliebte Kochstudio. Im Rahmen der „Food Rockerz“ begeisterten 69 Start-ups mit ihren innovativen Produkten die Besucherinnen und Besucher. Zudem gab es in diesem Jahr erstmals die Sonderausstellungsfläche „Natürlich. VON DAHEIM präsentiert: Genussreich Schwarzwald“, die Erzeugnisse aus dem Schwarzwald auf rund 200 Quadratmetern vorgestellt hat.

“Dadurch, dass sich die Plaza Culinaria immer weiterentwickelt und stets neue kulinarische Trends präsentiert, trifft das Format auch nach 19 Jahren immer noch genau den Geschmack der Besucherinnen und Besucher“, sagt FWTM-Abteilungsleiterin Victoria Vehse. „Bedenkt man die personellen Herausforderungen, mit denen zahlreiche Betriebe zu kämpfen haben, spricht es sehr für die Beliebtheit und Qualität der Plaza Culinaria, dass sich die Zahl der teilnehmenden Ausstellerinnen und Aussteller in diesem Jahr weiter erhöht hat.“

Die nächste Plaza Culinaria findet vom 8. bis 10. November 2024 in der Messe Freiburg statt.