



Pressemitteilung | Seite 1 | 10.11.2025

Erfolgreiche Plaza Culinaria mit über 30.000 Besucherinnen und Besuchern

Mit mehr als 30.000 Besucherinnen und Besuchern schließt die Plaza Culinaria ein erfolgreiches Messewochenende ab. Mit der 20. Version der Genussmesse, die vom 7. bis 9. November in der Messe Freiburg stattfand, hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) wieder eine große Vielfalt an erlesenen Produkten von ausgesuchten Ausstellerinnen und Ausstellern rund um das Thema Kulinarik angeboten. Insgesamt 290 Ausstellerinnen und Aussteller haben sich präsentiert, davon waren 60 zum ersten Mal auf der Plaza Culinaria vertreten. Ein Erfolg war auch das Genussfestival, bei dem Besucher*innen in einem Genussrahmen ein hochwertiges Gourmetmenü mit begleitenden Weinen genießen konnten. Ebenfalls erneut erfolgreich war die „Plaza Late Night“: Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzen insbesondere am Samstagabend im Anschluss an die offizielle Öffnungszeit die Möglichkeit, die Messe in entspanntem Rahmen bis 1:00 Uhr ausklingen zu lassen. Begleitet wurde die Plaza Late Night von einem DJ von südstar. Das umfangreiche Rahmenprogramm der Messe bot zahlreiche Highlights wie Workshops, die neuen Bereiche Genuss Asien und Genuss Pur oder das beliebte Kochstudio mit Starköchin Zora Klipp.



Pressemitteilung | Seite 2 | 10.11.2025

Die nächste Plaza Culinaria findet vom 06. bis 08. November 2026
in der Messe Freiburg statt.