



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
René Derjung  
Tel: +49 761 3881 1109  
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 29.07.2021

## **Die Plaza Culinaria findet in diesem Jahr in kleiner Ausgabe als „Plaza Culinaria Edition 2021“ statt**

Die Fans der Plaza Culinaria dürfen sich schon jetzt auf den November freuen: Nach Corona-bedingter Pause im letzten Jahr wird die beliebte Genussmesse in diesem Jahr wieder stattfinden, allerdings in kleiner Version als „Plaza Culinaria Edition 2021“. Vom 12. bis 14. November 2021 werden die Hallen 1 bis 3, das Zentralfoyer und das Freigelände der Messe Freiburg zum Schauplatz für erlesene kulinarische Produkte. Da einige Gastronomen aufgrund von Personalmangel absagen mussten und ein Teil der Aussteller die Realisierbarkeit der mit der Corona-Verordnung einhergehenden Maßnahmen als Herausforderung ansieht, wird es in diesem Jahr unter anderem kein Genussfestival und kein Charity Event geben. Auch die Anzahl der ausstellenden Gastronomiebetriebe wird im November geringer ausfallen, weshalb die Halle 4 nicht geöffnet sein wird. Aus diesem Grund hat sich die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) als Veranstalterin dazu entschieden, die Öffnungszeiten der Situation anzupassen: Die Plaza Culinaria Edition 2021 hat am Freitag, 12. November von 14 bis 21 Uhr, am Samstag, 13. November von 10 bis 21 Uhr und am Sonntag, 14. November von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Online-Eintrittspreis beträgt 6 Euro für Erwachsene und 1 Euro für Kinder (ab 0 Jahre). Der Verkauf erfolgt über die Webseite [www.plaza-culinaria.de](http://www.plaza-culinaria.de), Tickets können online auch während der Veranstaltung zum Vorzugspreis erworben werden. Vor Ort liegen die Preise bei 10 Euro pro Person, der ermäßigte Eintritt beträgt 8 Euro, Kinder zahlen 2 Euro.

„Neben vielen Stammasstellern werden die Besucherinnen und Besucher auf der Plaza Culinaria Edition 2021 einige neue Aussteller entdecken“, so FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki. „Mit dabei ist



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
René Derjung  
Tel: +49 761 3881 1109  
rene.derjung@fwtm.de

## Pressemeldung | Seite 2 | 29.07.2021

beispielsweise die Start-up-Plattform Food Rockerz, die wieder mit innovativen Produkten begeistert, sowie der Weihnachtszauber im Messefoyer, der mit ausgesuchten Geschenk- und Dekorationsideen kleiner Kunsthandwerksbetriebe für vorweihnachtliche Stimmung sorgt. Am Samstag gibt es ein besonderes Highlight: Der bekannte TV-Koch Tim Raue wird in der Kochshow des Plaza Culinaria-Kochstudios außergewöhnliche Gerichte und Kreationen zaubern.“

Für den Besuch der Plaza Culinaria Edition 2021 gilt aktuell die Pflicht zum Tragen einer medizinischen Maske in den Gängen, die Einhaltung des Mindestabstands und die 3G-Regel (geimpft, genesen, getestet). Weiterhin ist eine vorherige Online-Registrierung mit den persönlichen Daten für den Fall einer möglichen Nachverfolgung erforderlich. Liegt die Inzidenz vor Beginn der Veranstaltung sowie während des Veranstaltungszeitraums zwischen 10 und 35, wird es zusätzlich verschiedene Time Slots mit jeweils maximal 6000 Besucherinnen und Besuchern geben. Bei einer Inzidenz zwischen 35 und 50 sind Time Slots mit jeweils ca. 3000 Besucherinnen und Besuchern vorgesehen. Die FWTM wird vor Veranstaltungsbeginn über die dann geltenden Maßnahmen sowie die entsprechenden Time Slots informieren. Der Vorverkauf wird Ende September/Anfang Oktober starten.

### **Veranstalter:**

Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Messe Freiburg  
Neuer Messplatz 1, 79108 Freiburg  
Tel. +49 761 3881 02  
Fax +49 761 3881 3006  
info@plaza-culinaria.de  
www.plaza-culinaria.de



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
René Derjung  
Tel: +49 761 3881 1109  
[rene.derjung@fwtm.de](mailto:rene.derjung@fwtm.de)

Pressemeldung | Seite 3 | 29.07.2021

**Ansprechpartner:** Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel. +49 761 3881 3101  
[daniel.strowitzki@fwtm.de](mailto:daniel.strowitzki@fwtm.de)